

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН
«ПРОХОРОВСКИЙ РАЙОН»**

**ЗЕМСКОЕ СОБРАНИЕ
ПОДОЛЕШЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ
Двадцать четвертое заседание третьего созыва**

Р Е Ш Е Н И Е

от «16» сентября 2015 г.

№75

**Об утверждении Положения о порядке
установки и эксплуатации рекламных
и информационных конструкций на тер-
ритории Подолешенского сельского
поселения**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 25.06.2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Федеральным законом от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», ГОСТом 52290-2004 «Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования», Федеральным законом от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», ГОСТом 52289-2004 «Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств», ГОСТом Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», Уставом Подолешенского сельского поселения Прохоровского района, в целях осуществления контроля за сохранением историко-градостроительной среды, сохранением архитектурного облика сложившейся застройки, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Подолешенского сельского поселения Земское собрание **решило:**

-
1. Утвердить Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных и информационных конструкций на территории Подолешенского сельского поселения (Приложение №1).
 2. Обнародовать данное решение в порядке, установленном Уставом Подолешенского сельского поселения.
 3. Контроль за исполнением настоящего решения оставляю за собой.



С.В.Сошенко

**Положение
о порядке установки и эксплуатации
рекламных и информационных конструкций
на территории Подолешенского сельского поселения**

1. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций.

1.1. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций (далее - Положение) разработано в целях осуществления контроля за сохранением историко-градостроительной среды, сохранением архитектурного облика сложившейся застройки, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Настоящее Положение определяет типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования Белгородской области, а также устанавливает требования к их территориальному размещению.

1.2. Положение разработано на основании Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», Гражданского кодекса Российской Федерации, Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 25.06.2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Федерального закона от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей», ГОСТ 52290-2004 «Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования», Федерального закона от 30.03.1999 № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения», ГОСТ 52289-2004 «Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств», ГОСТ Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

1.3. В целях реализации настоящего Положения используются следующие основные понятия:

1) Распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (**далее - рекламные конструкции**), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем.

2) Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3) Под временными рекламными конструкциями понимаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

4) Под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

5) Место установки рекламной конструкции (рекламное место) - земельный участок, часть внешних стен, крыш и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений или часть иного объекта, на котором предполагается установить либо установлена и эксплуатируется рекламная конструкция.

6) Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

7) Внешний архитектурный облик сложившейся застройки города - эстетическое единство естественных и искусственных компонентов городской среды, связанных в единое композиционное, историческое, культурное, природное образование, имеющее материальную и духовную ценность.

8) Архитектурная композиция - целостная художественно-выразительная система форм, обусловленная его содержанием, структура произведения, обеспечивающая целостность и единство общего решения.

9) Требования безопасности - совокупность нормативных правовых актов, регулирующих условия, способы и ограничения установки и

эксплуатации рекламных конструкций, обеспечивающих безопасность и предотвращение нанесения, а также риски возможного нанесения ущерба государству, предприятиям, организациям, гражданам и их имуществу.

10) Историко-градостроительная среда (ситуация) - совокупность особенностей муниципальных районов и городских округов и характер размещения в них ценного историко-культурного наследия.

11) Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

1.4. При производстве и размещении рекламных конструкций должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования законодательства о государственном языке Российской Федерации. Не допускается применение иностранных слов и символов, за исключением товарных знаков зарегистрированных в соответствии с действующим законодательством.

2. Схема размещения рекламных конструкций на территории Подолешенского сельского поселения

2.1. Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Подолешенского сельского поселения (далее - Схема) в соответствии с пунктом 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» разрабатывается органом местного самоуправления муниципального района «Прохоровский район».

2.2. Порядок согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Белгородской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений утвержден постановлением Правительства Белгородской области от 23 сентября 2013 года №382-пп «Об утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Белгородской области или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений».

3. Типы и виды рекламных конструкций

3.1. Типы и виды стационарных рекламных конструкций, допустимые к установке:

Рекламные конструкции **малого формата** - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых не превышает 6 кв. м.

Рекламные конструкции **среднего формата** - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых от 6 до 15 кв. м.

Рекламные конструкции **большого формата** - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых от 15

до 18 кв. м.

Рекламные конструкции **крупного формата** - рекламные конструкции, площадь одной информационной поверхности которых больше 18 кв. м.

3.1.1. Рекламные конструкции, конструктивно связанные с остановочными павильонами общественного транспорта - рекламные конструкции малого и среднего формата, конструктивно связанные с элементами конструктивных частей остановочных павильонов общественного транспорта. Размеры одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне принимаются в соответствии с утвержденным дизайн-проектом остановочного павильона.

3.1.2. Сити-форматы - отдельно стоящие двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер информационного поля каждой стороны рекламной конструкции сити-формата составляет 1,2 м x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции сити-формата определяется общей площадью двух его сторон.

3.1.3. Афишные стенды - отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата с одним или двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах. Размер одной стороны информационного поля афишного стенда составляет 1,8x1,75 м. Площадь информационного поля афишного стенда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Афишные стенды предназначены для размещения рекламы и информации исключительно о репертуарах театров, кинотеатров, спортивных и иных массовых мероприятиях, событиях общественного, культурно-развлекательного, спортивно-оздоровительного характера.

3.1.4. Тумбы - отдельно стоящие рекламные конструкции малого или среднего формата с внутренним подсветом, имеющие форму цилиндра и три внешние поверхности с информационными полями размером 1,4 м x 3,0 м (1,2 м x 1,8 м) для размещения рекламы. Площадь информационного поля тумбы определяется общей площадью трех ее сторон.

3.1.5. Пилларсы (пиллары) - отдельно стоящие рекламные конструкции малого или среднего формата с внутренним подсветом, имеющие форму треугольной призмы, на каждой вертикальной грани которой расположены информационные поля размером 1,4 м x 3,0 м. Площадь информационного поля пилларсов определяется общей площадью двух (для двухсторонних пилларсов) или трех (для трехсторонних пилларсов) эксплуатируемых сторон.

3.1.6. Ситиборды - отдельно стоящие рекламные конструкции среднего формата с внутренним подсветом, имеющие одну или две внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Площадь информационного поля сити-борда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Размер одной стороны информационного поля

сити-борда составляет 2,7 м х 3,7 м (2х3 м). Сити-борды, имеющие только одну поверхность для размещения рекламы, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

3.1.7. Скроллеры 2 м х 3 м - отдельно стоящие рекламные конструкции среднего формата с внутренним подсветом, оснащенные автоматизированной системой прокрутки рекламных плакатов с заданным интервалом времени.

3.1.8. Билборды 6 м х 3 м - отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Площадь информационного поля билборда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Количество сторон билборда не может быть более двух. Билборды, имеющие только одну поверхность для размещения рекламы, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

3.1.9. Суперборды и суперсайты - отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции крупного формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Суперборды и суперсайты должны иметь внутренний или внешний подсвет. Размер одной стороны информационного поля суперборда составляет 3 м х 9 м (3х12 м, 4х8 м)). Размер одной стороны информационного поля суперсайта составляет 5 м х 15 м (4х12 м, 5х10 м, 5х12 м). Площадь информационного поля суперборда и суперсайта определяется общей площадью их сторон. Количество сторон суперборда не может быть более двух. Количество сторон суперсайта не может быть более трех. Суперборд и суперсайт, имеющие только одну поверхность для размещения рекламы, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

3.1.10. Уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам - отдельно стоящие рекламные конструкции, имеющие объемно-пространственное решение, в которых для размещения рекламы используется объем конструкции со всех ее сторон. К уникальным (нестандартным) рекламным конструкциям, выполненным по индивидуальным проектам, относятся следующие рекламные конструкции:

- объемно-пространственные конструкции - рекламные конструкции в виде объемных элементов, не имеющие плоских поверхностей, (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели и т.п.) Выполняются по индивидуальным проектам, площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций определяется расчетным путем;

- проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен, а также в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

3.1.11. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов - рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, состоящие из отдельно стоящих символов (букв, цифр, логотипов), оборудованные исключительно внутренним подсветом. Высота рекламных крышных конструкций должна быть не более одной десятой части от высоты фасада здания (от цоколя до кровли), со стороны которого размещается конструкция. Площадь информационного поля данного вида рекламных конструкций определяется расчетным путем.

Габаритная высота крышных рекламных конструкций должна составлять не более 1/5 высоты здания - для зданий высотой до 15 метров, для зданий выше 15 метров не может быть более 3 метров.

Элементы крышной рекламной конструкции не должны выступать за габариты здания в плане.

3.1.12. Крышные рекламные конструкции в виде плоской панели - рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, оборудованные исключительно внутренним подсветом. Состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационного поля. Высота плоской панели, размещаемой на здании не может превышать среднюю высоту этажа здания, на крыше которого эта конструкция размещается. Количество сторон крышной панели не может быть более одной. Площадь крышной рекламной конструкции в виде плоской панели определяется площадью его информационного поля.

3.1.13. Медиа фасады - рекламные конструкции крупного формата, присоединяемые к зданиям, размещаемые исключительно на всей полной плоскости боковых глухих фасадов, не имеющих оконных и дверных проемов, витрин, архитектурных деталей, декоративного оформления зданий, рельефных и цветовых композиционных решений фасадной плоскости. Медиафасад состоит из элементов крепления к стене и конструкции информационного поля, состоящего из светодиодных модулей, позволяющих демонстрировать информационные материалы, в том числе динамические видеоизображения. Размер медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания на основании согласованного проекта.

3.1.14. Указатели с рекламным модулем- отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции малого формата, предназначенные для навигационного ориентирования, содержащих информацию об уличной системе ориентирования, местах нахождения учреждений и организаций городского и муниципального значения, культурно-исторических памятников, предприятий и организаций потребительского рынка и прочих объектов городской инфраструктуры, совмещенную с коммерческой рекламой так же как и знаки информирования об объектах притяжения устанавливаются и оформляются в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

3.1.15. **Видеоэкран**, электронное табло, светодинамическое табло – отдельно стоящая рекламная конструкция или размещаемая на фасаде здания. Размеры информационного поля устанавливаются исходя из архитектурно-градостроительных условий сложившейся застройки пропорционально существующим объектам городского экстерьера.

3.2. Типы временных рекламных конструкций, допустимых к установке:

3.2.1. **Рекламные конструкции, размещаемые на ограждениях строительных площадок**, среднего, большого и крупного формата. Параметры рекламных конструкций, размещаемых на ограждениях строительных площадок, не должны превышать высоту ограждения. Нижний край рекламной конструкции располагается на высоте не менее 0,6 метра от уровня земли.

Запрещается монтаж баннерного полотна непосредственно к ограждению, без использования подконструкции.

3.2.2. **Софтборды** - двухсторонние консольные рекламные конструкции малого формата, состоящие из устройств крепления и мягких полотнищ, устанавливаемые на собственных опорах, опорах городского освещения, опорах контактной сети на период проведения государственных и городских праздников.

3.2.3. **Штендеры** - отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата, устанавливаемые не далее 5 м от главного входа в предприятия потребительского рынка в часы их работы.

Штендеры должны быть двухсторонними, не должны иметь собственной подсветки, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м.

Штендеры устанавливаются преимущественно в зеленой зоне, допускается установка и эксплуатация штендеров в пешеходных зонах и на тротуарах при выполнении следующих условий:

- запрещается установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 3 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части, либо на расстоянии менее 5 м от бортики земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня);
- не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в предприятие.

Штендеры должны иметь надежную конструкцию, исключающую возможность опрокидывания. Запрещается присоединение или прикрепление штендера к зеленым насаждениям, иным природным объектам, либо к световым опорам, столбам, светофорам и иным объектам, не принадлежащим владельцу рекламной конструкции на праве собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления или ином вещном праве. Штендеры должны быть обеспечены временным креплением, позволяющим избежать произвольное перемещение выносной конструкции (цепочка, карабин и т.п.).

3.2.4. **Транспаранты-перетяжки** – рекламные конструкции малого формата, состоящие из опор, устройства крепления, устройства натяжения и

информационного изображения на мягких полотнищах, размещаются на период проведения государственных и городских праздников.

3.3. Не допускается размещение типов и видов рекламных конструкций, не предусмотренных настоящим Положением.

4. Требования к рекламным конструкциям и местам их установки и эксплуатации

4.1. Общие требования к рекламным конструкциям:

4.1.1. Рекламные конструкции и места их установки на территории Подолешенского сельского поселения должны соответствовать документам территориального планирования, внешнему архитектурному облику сложившейся застройки, требованиям градостроительных норм и правил, требованиям безопасности.

4.1.2. Рекламные конструкции должны иметь единый инвентарный номер следующего образца: 01- 01-0001 , где первые две цифры –номер муниципального образования (1-22), вторые две цифры – тип рекламной конструкции (01-99), остальные номера –номер самой рекламной конструкции (0001-9999).

4.1.3. Рекламные конструкции не должны препятствовать восприятию рекламы или информации, размещенной на другой конструкции, здании или ином недвижимом имуществе.

4.1.4. Не допускается эксплуатация рекламных конструкций без размещенных на них коммерческой, либо социальной рекламы.

4.1.5. Доведение до потребителя рекламы сведений коммерческого или социального характера на всех типах и видах рекламных конструкций может производиться:

- с помощью статической демонстрации постеров (прочная водостойкая бумага, виниловое баннерное полотно, самоклеящаяся виниловая пленка);
- с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронов);
- с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения без использования динамических эффектов (за исключением медиа-фасадов). Смена изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунды. Эксплуатация конструкций, предполагающих электронную технологию смены изображений, допускается только при наличии положительного заключения по результатам независимой светотехнической экспертизы.

4.1.6. Рекламные конструкции должны соответствовать техническим нормам и требованиям к конструкциям соответствующего типа и вида, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами,

государственными стандартами, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. При установке и эксплуатации рекламной конструкции не могут нарушаться требования соответствующих санитарных норм и правил, в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению, уровню шума и вибраций, безопасности.

4.1.7. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

4.1.8. Фундаменты рекламных конструкций не должны выступать над уровнем покрытия тротуара, дорожного покрытия, грунта.

4.1.9. Рекламные конструкции, оборудованные внешним или внутренним подсветом, должны иметь систему аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.2. Требования к технической документации конструкций и электроустановок рекламных конструкций:

4.2.1. Рекламные конструкции и электроустановки рекламных конструкций должны изготавливаться, монтироваться и эксплуатироваться в соответствии с технической документацией, отвечающей требованиям нормативной документации.

4.2.2. Установка и эксплуатация рекламных конструкций без технической документации не допускается. Техническая документация должна быть разработана организацией, имеющей Свидетельство о допуске на выполнение проектных работ и работ по техническому обследованию зданий и сооружений, выданное саморегулируемой организацией в установленном порядке.

4.2.3. Конструкции и электроустановки рекламных конструкций должны соответствовать требованиям, заложенным в проектной документации, в течение расчетного срока эксплуатации, определенного и обоснованного проектировщиком и указанного в проекте.

4.2.4. Техническая документация на рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях, должна содержать сведения о техническом состоянии элементов строительных конструкций здания (сооружения), на котором предполагается установка, а также заключение о возможности размещения проектируемой конструкции с учетом дополнительных нагрузок, создаваемых ею.

4.2.5. Техническая документация должна содержать указания по изготовлению, хранению, транспортировке, монтажу, наладке, эксплуатации, техническому обслуживанию, ремонту, демонтажу и утилизации рекламных конструкций, а также электроустановок рекламных конструкций.

4.2.6. Техническая документация должна содержать требования пожарной безопасности в соответствии с требованиями норм пожарной безопасности.

4.2.7. В соответствии с п. 15 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» владельцем рекламной конструкции не

могут вноситься какие-либо изменения в проектную документацию без согласования этих изменений с разработчиком проекта или его правопреемником, а при их отсутствии - с проектировщиком, компетентным по внесению требуемых изменений.

4.3. Требования к порядку размещения рекламных конструкций

4.3.1. Места установки рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Белгородской области или муниципальной собственности, должны соответствовать Схеме.

4.3.2. Рекламные конструкции, устанавливаемые на территории Подолешенского сельского поселения, Прохоровского района, не должны нарушать требования законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

4.3.3. На территории Подолешенского сельского поселения, Прохоровского района запрещается устанавливать рекламные конструкции, являющиеся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей вблизи жилых помещений с превышением гигиенических нормативов.

4.3.4. Рекламные конструкции, установленные на зданиях, не должны создавать помех для очистки кровель от снега и льда, а также во время проведения ремонта, реконструкции зданий, строений, сооружений.

4.3.5. Размещение рекламных конструкций в пределах улично-дорожной сети на территории Подолешенского сельского поселения, Прохоровского района осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 08.11.2007 № 23-ФЗ "Об автомобильных дорогах и дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации. Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

4.4. Требования к внешнему виду рекламных конструкций, к содержанию и техническому обслуживанию.

4.4.1. Внешний вид всех рекламных конструкций, за исключением уникальных (нестандартных) рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным проектам, должен соответствовать типам и видам конструкций, установленным пунктами 3.1-3.2 настоящего Положения.

4.4.2. Рекламные конструкции должны эксплуатироваться в соответствии с требованиями технической документации на соответствующие конструкции. Не допускается наличие ржавчины, сколов и иных повреждений на элементах конструкции, влияющих на ее прочность.

4.4.3. Цветовое решение конструктивных элементов рекламной конструкции должно соответствовать единой на территории Прохоровского района, Белгородской области цветовой гамме рекламоносителей – цвет по

каталогу RAL 7037. Для конструктивных элементов рекламной конструкции, на которой будет размещена исключительно социальная реклама допускается использование цветов RAL 6029, RAL 1021, RAL 9003.

4.4.4. Владелец рекламной конструкции обязан соблюдать Правила благоустройства на территории Подолешенского сельского поселения, утвержденные решением Земского собрания Подолешенского сельского поселения № 81 от 04.04.2011 г.

4.4.5. Устранение повреждений рекламных конструкций и их информационных полей осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение 10 дней со дня повреждения. Устранение повреждений рекламных материалов, размещенных на рекламных конструкциях, осуществляется владельцами рекламных конструкций в течение суток.

4.5. Критерии оценки влияния на внешний архитектурный облик сложившейся застройки:

4.5.1. При размещении рекламных конструкций, устанавливаемых на территории Подолешенского сельского поселения, запрещается ухудшать архитектурный облик поселений, препятствовать визуальному восприятию объектов капитального строительства, искажать целостность восприятия архитектуры. Объекты рекламы и конструкции должны выступать в качестве дополняющих, корректирующих, украшающих среду проживания. Рекламные конструкции должны создавать равноценное информационное пространство в интересах всего населения.

4.5.2. В соответствии с п. 15 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в целях сохранения внешнего архитектурного облика поселений на территории Подолешенского сельского поселения, Прохоровского района:

1) устанавливать рекламные конструкции на стационарных ограждениях архитектурных ансамблей, парков, скверов, дворовых территорий, территорий организаций, автостоянок, торговых и спортивных комплексов, перильных ограждениях, а также на ограждениях газонов;

2) размещать рекламные конструкции на фасадах жилых домов, иных зданий и сооружений (за исключением медиа-фасадов), сооружениях инженерной инфраструктуры;

3) размещать рекламу в виде надписей, рисунков, нанесенных непосредственно на фасады зданий, на поверхность тротуаров, пешеходных дорожек, площадей, проезжей части автодорог;

4) размещать в информационном поле рекламной конструкции надписи: «сдается», «здесь может быть ваша реклама», свободное поле» и т.п.

4.6. Территориальные требования к размещению рекламных конструкций:

4.6.1. Территориальные требования к размещению рекламной конструкции на Подолешенского сельского поселения, Прохоровского района применяются вне зависимости от владельца рекламной конструкции

		<ul style="list-style-type: none"> - афишные стенды; - знак информирования об объектах притяжения 	<ul style="list-style-type: none"> подсвет - внутренний подсвет - без подсвета
4.	Территория зон особого городского назначения (центральные магистрали, площади на вышеперечисленных улицах и проспектах, площади у железнодорожных вокзалов, автостанций и аэропортов, набережные)	<ul style="list-style-type: none"> - рекламные конструкции на остановочных павильонах; - сити-форматы; - софтборды; - тумбы; - пилларсы - указатели с рекламными модулями; - уникальные (нестандартные) рекламные конструкции; -транспаранты-перетяжки; - медиафасады; - афишные стенды; - знак информирования об объектах притяжения 	<ul style="list-style-type: none"> - внутренний подсвет - внутренний подсвет - внутренний подсвет - без подсвета - без подсвета - без подсвета индивидуальное решение - без подсвета -электронные технологии смены изображения - без подсвета - без подсвета
5.	Магистральные улицы и дороги за пределами центра населенного пункта	<ul style="list-style-type: none"> - транспаранты-перетяжки; - рекламные конструкции на остановочных павильонах; - сити-форматы; - тумбы; - пилларсы; - указатели с рекламными модулями; - крышные в виде 	<ul style="list-style-type: none"> - без подсвета - внутренний подсвет - внутренний подсвет - внутренний подсвет - внутренний или внешний подсвет - внутренний

		<p>отдельных букв и логотипов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - софтборды; - видеоэкраны; - скроллеры; - афишные стенды; - знак информирования об объектах притяжения 	<p>или внешний подсвет</p> <ul style="list-style-type: none"> - внутренний подсвет - внутренний подсвет - внутренний подсвет - без подсвета - без подсвета
6.	Прочие территории населенного пункта	<ul style="list-style-type: none"> - рекламные конструкции на остановочных павильонах; - сити-форматы; - ситиборды; - скроллеры; - афишные стенды; - тумбы; - указатели с рекламными модулями; - штендеры; - афишные стенды; - знак информирования об объектах притяжения 	<ul style="list-style-type: none"> - внутренний подсвет - внутренний подсвет - внутренний подсвет - внутренний подсвет - без подсвета - без подсвета - внутренний или внешний подсвет - без подсвета - без подсвета - без подсвета
7.	Автомобильные дороги I – II категории	<ul style="list-style-type: none"> - рекламные конструкции на остановочных павильонах; - билборды; - суперборды и суперсайты 	<ul style="list-style-type: none"> - внутренний подсвет - внутренний или внешний подсвет - внутренний или внешний подсвет
8.	Автомобильные дороги III – IV категории	<ul style="list-style-type: none"> - рекламные конструкции на 	<ul style="list-style-type: none"> - внутренний подсвет

		остановочных павильонах; - ситиборды - билборды;	- внутренний или внешний подсвет - внутренний или внешний подсвет
--	--	---	--

4.7. Требования к рекламным конструкциям и местам их размещения, установленные настоящим Положением, являются обязательными при оценке соблюдения или нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки в результате установки рекламной конструкции.

5. Ответственность за нарушение настоящего положения

5.1. За установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций без разрешения и (или) с нарушением требований нормативных правовых актов в сфере технического регулирования владельцы конструкций несут административную ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

5.2. Ответственность за содержание рекламных конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду рекламных конструкций, за организацию и осуществление комплекса работ по помывке, покраске рекламных конструкций, а также по устранению повреждений рекламных изображений и нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) рекламных конструкций и за другие нарушения настоящего Положения возлагается на владельцев рекламных конструкций (юридических лиц, должностных лиц и физических лиц) в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Белгородской области, другими нормативными правовыми актами и договором на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Применение мер ответственности не освобождает нарушителей от обязанности устранения допущенных нарушений.